

Vita

Olaf Dau

Geboren am 12.04.1961 (57) in Aachen, aufgewachsen in Bochum, wohnhaft in

Witten. Zwei erwachsene Kinder.

Ausbildung

- Ausbildung als „Verlagskaufmann“.
- Ausbildung als „Werbekaufmann“
- Später für beide Berufe die Ausbildereignungsprüfung gemacht und ca. 60 Auszubildende betreut und ausgebildet.
- Bundeswehr
Bundesministerium für Verteidigung (BMVg), Bonn/Hardthöhe im Referat
Presse und Öffentlichkeitsarbeit mit täglichem Zugang zum Minister, Inspektoren
und Staatssekretären.

Persönliches

Aktiver Motorsportler mit eigenem Kart-Team (www.superkart-team.de und www.facebook.com/SuperkartTeam) und ca. 20 Fahrerinnen und Fahrer von 18-74 Jahren. Eigenes Girls-Team.

Rat

Parteiloser sachkundiger Bürger im Rat der Stadt Witten von 1999 – 2009 in den beiden Ausschüssen „Arbeitsplatz und Wirtschaftsförderung“ und „Planung und Stadtentwicklung“.
In dieser Zeit: Überdachung der Bahnhofstraße, Ladenleerstand, Entwicklung und Gründung der Wittener Stadtmarketing GmbH, Neubau Stadt Galerie, Kornmarkt Bebauung, Planung Einkaufszentrum Wickmann Gelände etc. etc.

Berufliches

- Angefangen 1981 als Mitgeschäftsführer eines kleinen Fachzeitschriftenverlages in Bochum.
- Zunächst alleiniger Prokurist, später alleiniger Geschäftsführer einer Werbe- und Verlagsgruppe in Witten mit über 250 Mitarbeitern. Schwerpunkt: Eigene Zeitungen und Zeitschriften, Druckvorstufe, Druck und Produktion, Marketing und Werbung.
- Marketing bei einem Edeka-Tochterunternehmen und 150 Veranstaltungen im Jahr durchgeführt.

Stadtmarketing

Seit 1981 Vorstand und Beirat (gleichzeitig), verschiedener Werbegemeinschaften in Bochum und Witten. Gleichzeitig normales Mitglied bei allen Wittener Werbegemeinschaften.

- Gründung und Initiator einer Vorstufe der Stadtmarketing Bochum, des Zusammenschlusses aller Bochumer Werbegemeinschaften.
- Gründung der Stadtmarketing Bochum GmbH.
- Gründung der Stadtmarketing Witten GmbH und deren Planung.
- Ladenleerstandsmanagement.
- Mitgliedergewinnung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Planung verschiedener Einkaufszentren, Investorensuche, Mietersuche und Gespräche.
- Einrichtung eines Künstlerviertels in leeren Ladenlokalen in Witten-Annen. Verkehrsplanung in Verkaufsstraßen.
- Veranstaltung und Organisation großer Feste und Events mit zehntausenden Besuchern.
- Errichtungssuche von öffentlichem Parkraum, verkehrsberuhigter Zonen.
- Projektarbeit in Zusammenarbeit mit der Stadt.
- Projektarbeit in Zusammenarbeit mit der IHK und dem Einzelhandelsverband
- Entwicklung von Frequenzzähler in Wittener Innenstadt